



NEARSHORING Y SU IMPACTO EN LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA EN MÉXICO

Rafael Rosas
Director National de Ventas





AGENDA

1

NEARSHORING

2

GLOBALIZACIÓN

3

PUNTOS CLAVE

4

¿EN QUÉ ENFOCARNOS?



¿QUÉ ES EL NEARSHORING? OBJETIVO Y BENEFICIOS

Trasladar procesos de negocio o producción a un país más cercano al país del origen



OBJETIVO

- Reducir costos
- Mejorar la eficiencia operativa
- Minimizar riesgos asociados con la distancia



BENEFICIOS

- Mejora la comunicación y colaboración
- Mayor flexibilidad y capacidad de respuesta
- Facilidad para realizar visitas y auditorias
- Reducción de costos



¿CUÁNDO SURGE? FACTORES Y SU INICIO EN MÉXICO

Comenzó a ganar relevancia en la década de **1990** y principios de los **2000** debido a **3 factores importantes**:

GLOBALIZACIÓN

**AVANCES
TECNOLÓGICOS**

REDUCCIÓN DE COSTOS

En **1994** con la firma del TLCAN muchas empresas estadounidenses comenzaron a establecer plantas de producción en México debido a los costos laborales y proximidad geográfica.



MÉXICO PRIMERA PLANTA

1925. El 23 de junio Ford inició operaciones en México, convirtiéndose en la **primera automotriz** en el país, poco tiempo después, se inauguró la planta de Montaje en la Ciudad de México





GLOBALIZACIÓN





¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN? INTERCONEXIÓN E INTERDEPENDENCIA





NEARSHORING Y GLOBALIZACIÓN EN LA LOGÍSTICA

GLOBALIZACIÓN

Promueve la **interconexión** de los mercados y las economías, alentando a las empresas a buscar talento y servicios en diferentes países para reducir costos y expandir su alcance.

Juntas crean redes de suministro que balancean **alcance global** con **eficiencia regional**.

Permitiendo a las empresas aprovechar mercados globales para diversificar sus fuentes y reducir costos, al mismo tiempo que minimizan riesgos y optimizan tiempos mediante operaciones en países cercanos.

NEARSHORING

Atrae las operaciones a regiones más próximas, como América Latina en relación con EE.UU., lo cual permite a las empresas seguir siendo **globales** mientras mantienen control y cercanía operativa.



EL MAYOR RETO DE ÚLTIMA MILLA EN MÉXICO



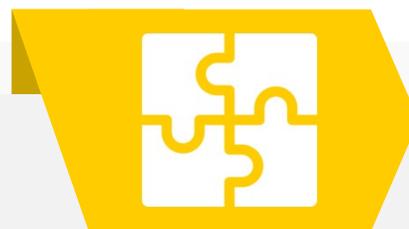


INFRAESTRUCTURA URBANA Y RURAL



RETO

- Las condiciones de la infraestructura vial pueden variar significativamente entre áreas urbanas y rurales . En las ciudades, el tráfico y la falta de estacionamiento pueden retrasar las entregas. En las zonas rurales las carreteras pueden ser menos desarrolladas y más difíciles de transitar.



SOLUCIÓN

- Invertir en vehículos adecuados para diferentes tipos de terrenos y condiciones. Utilizar tecnologías de optimización de rutas para planificar las entregas de manera más eficiente y minimizar tiempos de tránsito.



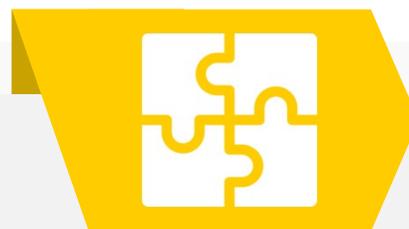


SEGURIDAD



RETO

- La seguridad es una preocupación importante, especialmente en áreas donde la delincuencia puede afectar las operaciones de entrega.



SOLUCIÓN

- Implementar medidas de seguridad robustas, como sistemas de seguimiento en tiempo real, vehículos blindados para áreas de alto riesgo y capacitación específica para los conductores sobre cómo manejar situaciones peligrosas



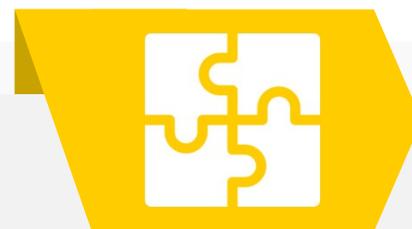


INFORMACIÓN CORRECTA



RETO

- La precisión de las direcciones en áreas donde no están claramente marcadas o en comunidades con estructuras informales



SOLUCIÓN

- Utilizar sistemas avanzados de geolocalización y tecnología de mapeo para mejorar la precisión de las entregas. Fomentar el uso de aplicaciones móviles donde los clientes puedan proporcionar detalles adicionales sobre la ubicación de entrega



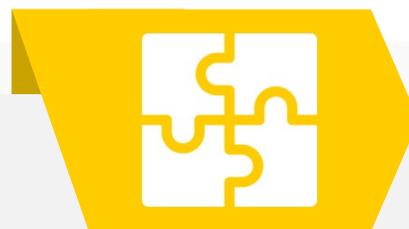


COSTOS OPERATIVOS



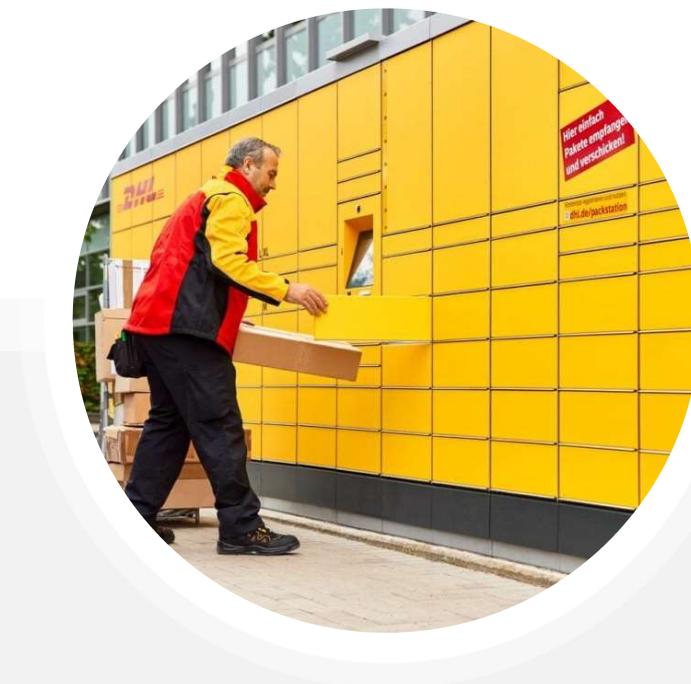
RETO

- La última milla es la parte más costosa de la cadena de suministro debido a la necesidad de entregas rápidas y personalizadas



SOLUCIÓN

- Implementar modelos de entrega colaborativa y utilizar puntos de recogida y lockers inteligentes para reducir los costos de entrega directa. Optimizar las rutas de entrega y utilizar vehículos eléctricos para reducir los costos de combustible y mantenimiento



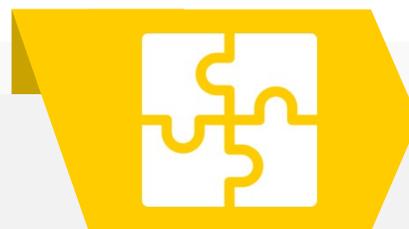


EXPERIENCIA DEL CLIENTE



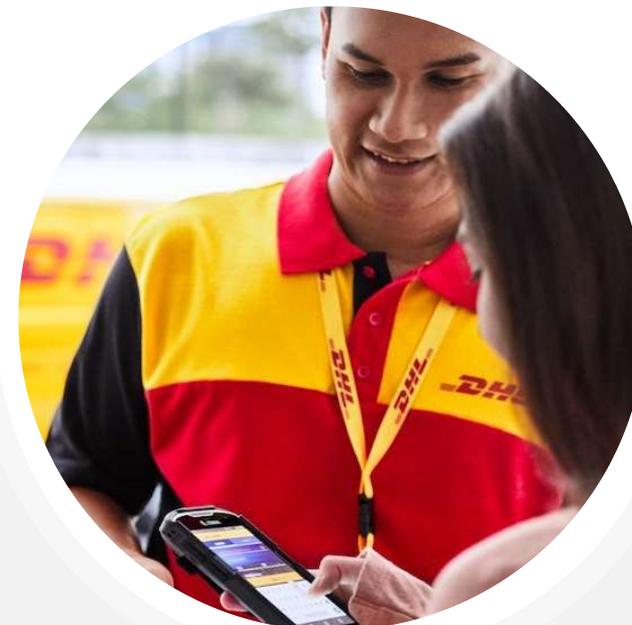
RETO

- Las expectativas de los clientes en cuanto a velocidad y la precisión de las entregas son cada vez más altas



SOLUCIÓN

- Mejorar la comunicación con los clientes mediante notificaciones en tiempo real sobre el estado de sus entregas y ofrecer opciones flexibles como horarios y puntos de conveniencia



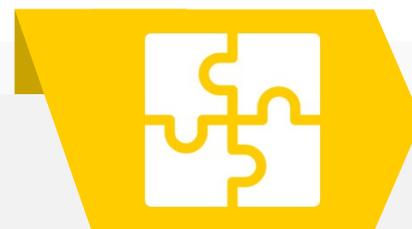


TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN



RETO

- La integración de tecnologías avanzadas en la última milla puede ser un desafío, específicamente en áreas con infraestructura tecnológica limitada



SOLUCIÓN

- Invertir en soluciones tecnológicas avanzadas, como drones, vehículos autónomos. Así como el utilizar análisis de datos para predecir la demanda y optimizar las operaciones



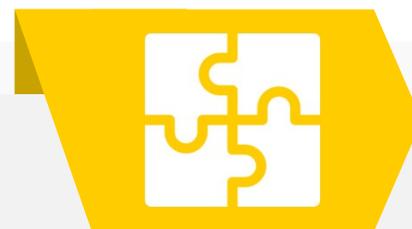


SOSTENIBILIDAD



RETO

- La presión por reducir la huella de carbono y adoptar prácticas sostenibles es cada vez mayor



SOLUCIÓN

- Implementar vehículos eléctricos y bicicletas para entregas en áreas urbanas. Promover prácticas de entrega sostenibles y eficientes, como la consolidación de entregas y el uso de envase reciclables



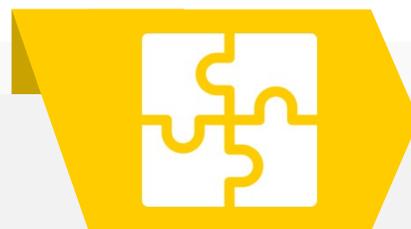


GENTE



RETO

- La alta rotación de personal y la necesidad de capacitación continua pueden afectar la calidad del servicio de última milla



SOLUCIÓN

- Ofrecer programas de capacitación continua y beneficios atractivos para retener a los empleados. Fomentar un ambiente de trabajo seguro y motivador para mejorar la satisfacción y la retención del personal



SOSTENIBILIDAD

La capacidad energética de México está compuesta por diferentes tipos de energía, entre los que se encuentran:

-  **Combustibles fósiles:** En 2022, el gas natural fue la principal fuente de energía, representando el 54% de la generación. El petróleo y sus derivados fueron la segunda fuente de energía, con un 13,5%.
-  **Energías renovables:** En 2022, las energías renovables como la eólica y la hídrica representaron el 22,9% de la generación. En 2020, la generación hidroeléctrica fue la principal energía renovable, con un 42.4%
-  **Ciclos combinados:** En 2021, esta tecnología fue la que más energía eléctrica generó, con un 57.7%.
-  **Centrales hidroeléctricas:** En 2021, estas centrales generaron el 10.7% de la energía eléctrica.
-  **Termoeléctricas convencionales:** En 2021, estas centrales generaron el 6.8% de la energía eléctrica.
-  **Eolo eléctricas:** En 2021, estas centrales generaron el 6.5% de la energía eléctrica.





¿QUÉ PODEMOS HACER COMO JUGADORES DEL MERCADO DE ÚLTIMA MILLA?

Instalaciones adecuadas

Reducir, Reutilizar y Reciclar

Embalaje adecuado

Información certera

Alianzas con empresas sostenibles



GENTE



SHEIN





¡GRACIAS!