



# NEARSHORING Y SU IMPACTO EN LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA EN MÉXICO

Rafael Rosas  
Director National de Ventas





# AGENDA

1

**NEARSHORING**

2

**GLOBALIZACIÓN**

3

**PUNTOS CLAVE**

4

**¿EN QUÉ ENFOCARNOS?**



# ¿QUÉ ES EL NEARSHORING? OBJETIVO Y BENEFICIOS

Trasladar procesos de negocio o producción a un país más cercano al país del origen



## OBJETIVO

- Reducir costos
- Mejorar la eficiencia operativa
- Minimizar riesgos asociados con la distancia



## BENEFICIOS

- Mejora la comunicación y colaboración
- Mayor flexibilidad y capacidad de respuesta
- Facilidad para realizar visitas y auditorias
- Reducción de costos



# ¿CUÁNDO SURGE? FACTORES Y SU INICIO EN MÉXICO

Comenzó a ganar relevancia en la década de **1990** y principios de los **2000** debido a **3 factores importantes**:

**GLOBALIZACIÓN**

**AVANCES  
TECNOLÓGICOS**

**REDUCCIÓN DE COSTOS**

En **1994** con la firma del TLCAN muchas empresas estadounidenses comenzaron a establecer plantas de producción en México debido a los costos laborales y proximidad geográfica.



# MÉXICO PRIMERA PLANTA

**1925.** El 23 de junio Ford inició operaciones en México, convirtiéndose en la **primera automotriz** en el país, poco tiempo después, se inauguró la planta de Montaje en la Ciudad de México





# GLOBALIZACIÓN





# ¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN? INTERCONEXIÓN E INTERDEPENDENCIA





# NEARSHORING Y GLOBALIZACIÓN EN LA LOGÍSTICA

## GLOBALIZACIÓN

Promueve la **interconexión** de los mercados y las economías, alentando a las empresas a buscar talento y servicios en diferentes países para reducir costos y expandir su alcance.

Juntas crean redes de suministro que balancean **alcance global** con **eficiencia regional**.  
Permitiendo a las empresas aprovechar mercados globales para diversificar sus fuentes y reducir costos, al mismo tiempo que minimizan riesgos y optimizan tiempos mediante operaciones en países cercanos.

## NEARSHORING

Atrae las operaciones a regiones más próximas, como América Latina en relación con EE.UU., lo cual permite a las empresas seguir siendo **globales** mientras mantienen control y cercanía operativa.





# EL MAYOR RETO DE ÚLTIMA MILLA EN MÉXICO



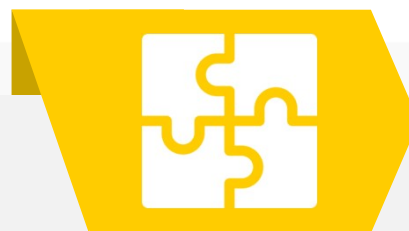


# INFRAESTRUCTURA URBANA Y RURAL



## RETO

- Las condiciones de la infraestructura vial pueden variar significativamente entre áreas urbanas y rurales . En las ciudades, el tráfico y la falta de estacionamiento pueden retrasar las entregas. En las zonas rurales las carreteras pueden ser menos desarrolladas y más difíciles de transitar.



## SOLUCIÓN

- Invertir en vehículos adecuados para diferentes tipos de terrenos y condiciones. Utilizar tecnologías de optimización de rutas para planificar las entregas de manera más eficiente y minimizar tiempos de tránsito.





# SEGURIDAD



## RETO

- La seguridad es una preocupación importante, especialmente en áreas donde la delincuencia puede afectar las operaciones de entrega.



## SOLUCIÓN

- Implementar medidas de seguridad robustas, como sistemas de seguimiento en tiempo real, vehículos blindados para áreas de alto riesgo y capacitación específica para los conductores sobre cómo manejar situaciones peligrosas



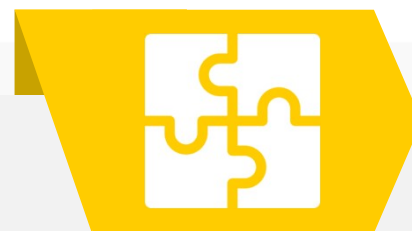


# INFORMACIÓN CORRECTA



## RETO

- La precisión de las direcciones en áreas donde no están claramente marcadas o en comunidades con estructuras informales



## SOLUCIÓN

- Utilizar sistemas avanzados de geolocalización y tecnología de mapeo para mejorar la precisión de las entregas. Fomentar el uso de aplicaciones móviles donde los clientes puedan proporcionar detalles adicionales sobre la ubicación de entrega



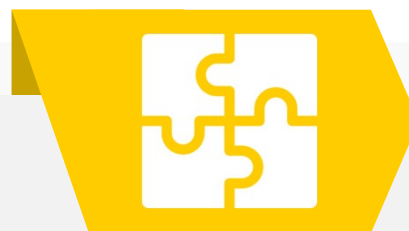


# COSTOS OPERATIVOS



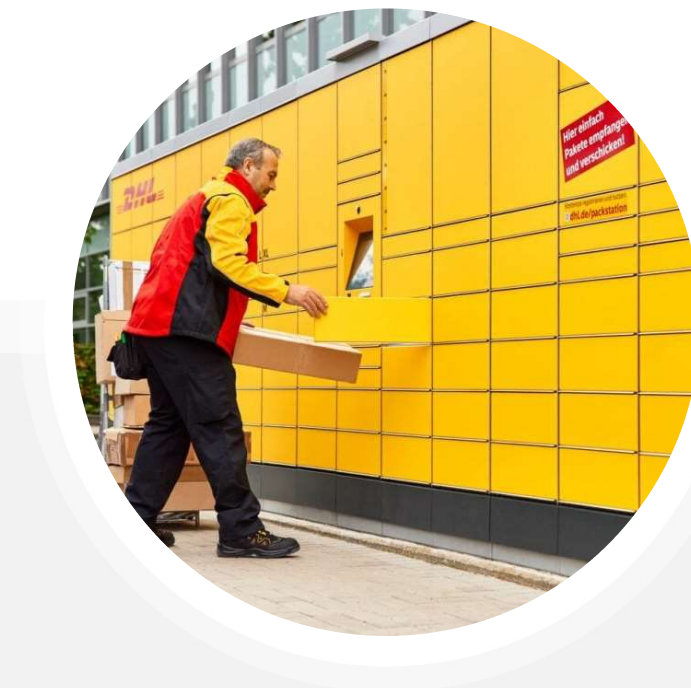
## RETO

- La última milla es la parte más costosa de la cadena de suministro debido a la necesidad de entregas rápidas y personalizadas



## SOLUCIÓN

- Implementar modelos de entrega colaborativa y utilizar puntos de recogida y lockers inteligentes para reducir los costos de entrega directa. Optimizar las rutas de entrega y utilizar vehículos eléctricos para reducir los costos de combustible y mantenimiento





# EXPERIENCIA DEL CLIENTE



## RETO

- Las expectativas de los clientes en cuanto a velocidad y la precisión de las entregas son cada vez más altas



## SOLUCIÓN

- Mejorar la comunicación con los clientes mediante notificaciones en tiempo real sobre el estado de sus entregas y ofrecer opciones flexibles como horarios y puntos de conveniencia



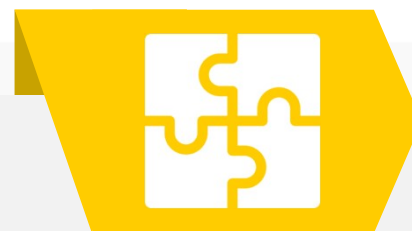


# TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN



## RETO

- La integración de tecnologías avanzadas en la última milla puede ser un desafío, específicamente en áreas con infraestructura tecnológica limitada



## SOLUCIÓN

- Invertir en soluciones tecnológicas avanzadas, como drones, vehículos autónomos. Así como el utilizar análisis de datos para predecir la demanda y optimizar las operaciones





# SOSTENIBILIDAD



## RETO

- La presión por reducir la huella de carbono y adoptar prácticas sostenibles es cada vez mayor



## SOLUCIÓN

- Implementar vehículos eléctricos y bicicletas para entregas en áreas urbanas. Promover prácticas de entrega sostenibles y eficientes, como la consolidación de entregas y el uso de envase reciclables







# GENTE



## RETO

- La alta rotación de personal y la necesidad de capacitación continua pueden afectar la calidad del servicio de última milla









## SOLUCIÓN

- Ofrecer programas de capacitación continua y beneficios atractivos para retener a los empleados. Fomentar un ambiente de trabajo seguro y motivador para mejorar la satisfacción y la retención del personal



# SOSTENIBILIDAD

La capacidad energética de México está compuesta por diferentes tipos de energía, entre los que se encuentran:

-  **Combustibles fósiles:** En 2022, el gas natural fue la principal fuente de energía, representando el 54% de la generación. El petróleo y sus derivados fueron la segunda fuente de energía, con un 13,5%.
-  **Energías renovables:** En 2022, las energías renovables como la eólica y la hídrica representaron el 22,9% de la generación. En 2020, la generación hidroeléctrica fue la principal energía renovable, con un 42.4%
-  **Ciclos combinados:** En 2021, esta tecnología fue la que más energía eléctrica generó, con un 57.7%.
-  **Centrales hidroeléctricas:** En 2021, estas centrales generaron el 10.7% de la energía eléctrica.
-  **Termoeléctricas convencionales:** En 2021, estas centrales generaron el 6.8% de la energía eléctrica.
-  **Eolo eléctricas:** En 2021, estas centrales generaron el 6.5% de la energía eléctrica.





# ¿QUÉ PODEMOS HACER COMO JUGADORES DEL MERCADO DE ÚLTIMA MILLA?

Instalaciones adecuadas

Reducir, Reutilizar y Reciclar

Embalaje adecuado

Información certera

Alianzas con empresas sostenibles



# GENTE



# SHEIN





¡GRACIAS!