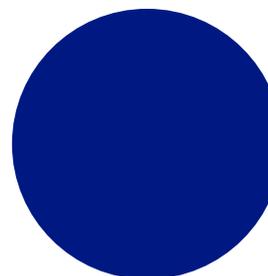




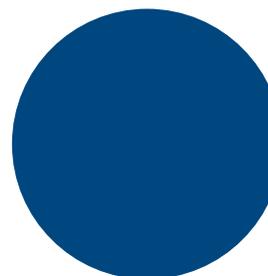
MANUAL DE MARCA

# APLICACIÓN DE MARCA

---



COLOR PAQUETEXPRESS  
PARA PANTALLAS  
RGB 0 | 25 | 130  
#00198C



COLOR PAQUETEXPRESS  
PARA IMPRESOS  
PANTONE  
287 U  
CMYK 100 | 67 | 0 | 20

Negativo



Escala de grises



El área de seguridad es el espacio que se tiene que respetar entre la marca y otro elemento, el cual está delimitado por la letra P del logo PAQUETEXPRESS.



No alterar, ni modificar la forma original.  
No encoger, ni estirar el imagotipo.



Sucursal Guadalajara

En la composición con el imagotipo no se deben colocar leyendas complementarias.



No sustituir los colores originales.



No se usará la versión en negativo sobre fondos de color claro.



La marca en color no se puede utilizar sobre fondos de color.



No colocarlo sobre fondo que disminuya su visibilidad.



No utilizar la marca sobre imágenes de fondo.



No invadir el área de protección de la marca.



- > No realizar cambios en Tagline oficial de la marca, en este caso Logística Segura se dice Paquetexpress, apegarse a su correcto uso en el logo.



- > Logo Correcto

El slogan de la marca se deberá colocar cuando:

-El tamaño del área donde será colocado tenga el tamaño suficiente para que no impida la legibilidad del slogan

-Cuando en el contenido o publicación se esté hablando directamente de Paquetexpress.

-Cualquier aplicación tendrá que ser validado por el área de Mercadotecnia.



Tagline incorrecto



- > La marca no puede verse involucrada en publicidad que haga alusión a ofertas, descuentos o cualquier modificación en tarifas y precios.

Cualquier atributo comercial de la marca deberá ser autorizado por el área de Mercadotecnia.



- > No colocar outline



- > Aplicación correcta

# ¡GRACIAS!

A TODOS NUESTROS  
PATROCINADORES

PAQUETEXPRESS

TARGET  
ANUNCIOS

Coca-Cola

FREIGHTLINER

telcel

INSTITUTO MUNICIPAL DE  
deporte  
DE AHOCH



GOBIERNO  
MUNICIPAL  
AHOME

POWER  
ADE

BRECH  
INTERNACIONAL EDUCACION

Provelim

ferbel

CYTSOM

PETROIL  
DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES

PALMARÉS  
EL SABOR DE SINALOA

BANKET  
EL ESTAR EN LA CASA

Bichala

PXGL  
1997 2007 2008 2009



UAdeO

HELADOS  
Mochis

Quálitas

ARGO'S

TELMEX



Lo hacemos todos.

En la convivencia con otras marcas se deberá respetar el área de seguridad.

**Para el uso de marca se deberán tomar en cuenta las siguientes cláusulas:**

- > Para el uso de la marca Paquetexpress, deberá quedar estipulado previamente en un contrato del acuerdo comercial.
- > Para el uso específico de fotografías, se deberán solicitar al Área de Mercadotecnia (no deberán ser tomadas de canales digitales)
- > La marca solamente se podrá utilizar bajo previa autorización del Área de Mercadotecnia.
- > El Logotipo utilizado debe ser compartido por el Área de Mercadotecnia.
- > La marca no puede verse involucrada en publicidad que haga alusión a ofertas, descuentos o cualquier modificación en tarifas y precios. Cualquier atributo comercial de la marca deberá ser autorizado por el área de Mercadotecnia.
- > La marca solamente podrá ser usada bajo el acuerdo comercial realizado, si necesita usarse en algún otro canal o medio adicional deberá ser bajo previa autorización del Área de Mercadotecnia.
- > Cuando se desee hacer una publicación al exterior de la compañía ésta debe ser aprobada por el Área de Mercadotecnia, además de respetar el uso de marca estipulado en el Manual de uso de marca.
- > En caso de utilizar el nombre de la marca, es necesario apegarse al nombre correcto, el cual es Paquetexpress, sin separar la palabra, utilizar acentos, eliminar o agregar alguna letra.

Correo de solicitud: **[mercadotecnia@paquetexpress.com.mx](mailto:mercadotecnia@paquetexpress.com.mx)**

GRACIAS